

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Wypróbuj za darmo”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Smakowita, zwanej dalej „**Promocją**” jest Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14, 01-230 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000333041, o numerze NIP: 5272606512, o numerze REGON: 141944105, o kapitale zakładowym w wysokości: 200 000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja trwa od dnia 20.04.2023 roku do dnia 27.05.2023 roku lub do uprzedniego wyczerpania Puli zwrotów w zależności od tego, co nastąpi jako pierwsze, z zastrzeżeniem że zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli zwrotów (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”). Organizator powiadomi o wyczerpaniu puli zwrotów na Stronie Promocji. Czas Trwania Promocji obejmuje okres nadsyłania zgłoszeń, natomiast nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń, dokonywania przez Organizatora zwrotów, a także zgłaszania ewentualnych reklamacji. Zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Promocji możliwy jest od dnia 20.04.2023 roku do dnia 20.05.2023 (dalej: „**Czas Trwania Zakupów Promocyjnych**”).
3. W Promocji biorą udział produkty: **Smakowita - pasta z ziaren fasoli z ziołami 180g** oraz **Smakowita - pasta z ziaren fasoli z cebulą i jabłkiem 180g** oraz **Smakowita - pasta z ziaren fasoli z czerwoną papryką 180g** kupione w jednym ze sklepów stacjonarnych **Stokrotka** wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy, ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000228312, wysokość kapitału zakładowego: 321 914 400,00 PLN, wpłacony w całości, numer NIP: 556-25-34-695, REGON: 340000206 (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”).
4. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny

§2 Udział w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”). Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy: Organizatora, Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:

- a) Zakup w sklepie stacjonarnym Stokrotka znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
- b) Zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych;
- c) Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji, (dalej: „**Zgłoszenie**”), poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej pod adresem: <https://www.smakowitapromocja.pl/stokrotka> (dalej: „**Strona Promocji**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych:
 - I. skanu lub zdjęcia przedstawiającego paragon fiskalny, o którym mowa w lit. b) powyżej. Zdjęcie nie powinno przekraczać wielkości 5 MB i być wykonane w jednym z formatów: .jpg; .png; .pdf.;
 - II. imię i nazwisko Uczestnika;
 - III. adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - IV. adres zamieszkania Uczestnika;
 - V. numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonana wpłata zwrotu;
 - VI. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, obok daty dokonania Zakupu Promocyjnego);
 - VII. datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
 - VIII. cenę zakupu produktu w Zakupie Promocyjnym

a także wskazać rodzaj nabytego Produktu Promocyjnego, złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu na Stronie Promocji.

Uczestnik może dodatkowo odpowiedzieć na jedno zamknięte pytanie ankietowe dot. ponownego zakupu produktu, jednakże udzielenie odpowiedzi przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, a brak udzielenia odpowiedzi na pytanie nie pozbawia Uczestnika możliwości wzięcia udziału w promocji.

3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Promocji. Uczestnik otrzyma informację o wpłynięciu Zgłoszenia na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu, po wstępnej weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia, powyższe nie uchybia wynikom weryfikacji, o której mowa w §3 ustęp 3 Regulaminu.
4. 1 (Jeden) dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych (2, 3, 4, itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu zakupu.

5. 1 (Jeden) Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może dokonać w Promocji maksymalnie 1 (jednego) Zgłoszenia.
6. **Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.** Organizator zastrzega prawo do rejestrowania danych identyfikujących Uczestnika. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla danego adresu IP, jeżeli stwierdzi dokonywanie z tego adresu IP Zgłoszeń przy użyciu oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń lub też, jeżeli stwierdzi wpływanie na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony, utrudnianie innym Uczestnikom dostępu do Strony Promocji lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Promocji. Organizator może wykluczyć Zgłoszenia takiego Uczestnika z Promocji lub pozbawić go prawa do zwrotu. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 (słownie: dziesięciu) Zgłoszeń na dzień.
7. W Promocji może wziąć udział tylko 1 (jedna) osoba z 1 (jednego) gospodarstwa domowego. W przypadku przesłania więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia z danego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Przez Zgłoszenie przesłane z danego gospodarstwa domowego, rozumie się Zgłoszenie dokonane przez Uczestników Promocji podających te same dane w Formularzach Zgłoszeniowych dotyczące zamieszkania (miejscowość, ulicę, numer budynku, nr mieszkania).
8. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) paragon fiskalny jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep stacjonarny sieci Stokrotka faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) paragon fiskalny nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu stacjonarnego Stokrotka pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
9. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu stacjonarnego sieci Stokrotka, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu, datą i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
10. W każdym przypadku i w każdym czasie, jednak nie później niż na 14 (czternaście) dni przed terminem dokonania zwrotów, o którym mowa w § 3 ust. 3 poniżej, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych nadesłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, podania swoich danych w postaci imienia i nazwiska oraz

przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego i dane Uczestnika powinny zostać przedstawione pod adresem Organizatora: . Think Kong Sp. z o.o. ul. Skierniewicka 14, 01-230 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym, w terminie 3 (trzech) dni od dnia dokonania wezwania przez Organizatora (decyduje data nadania przesyłki lub dostarczenia osobistego do siedziby Organizatora). W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Promocji i pozbawić prawa do otrzymania zwrotu.

11. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami.

§3 Zwrot ceny Produktu Promocyjnego

1. Za dokonanie 1 (jednego) Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w § 2, Uczestnikowi, przysługiwać będzie wyłącznie 1 (jeden) zwrot promocyjny w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, którego skan lub zdjęcie zostało przesłane w Zgłoszeniu, jednak nie więcej niż 8 zł (słownie: osiem złotych). W przypadku, gdy jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych, zwrot promocyjny zostanie udzielony w wysokości ceny brutto najtańszego Produktu Promocyjnego, jednak nie więcej niż kwota wskazana w zdaniu poprzedzającym. Organizator przewidział w Promocji pulę zwrotów w łącznej liczbie maksymalnie do 1 000 (słownie: tysiąca) zwrotów (dalej: „**Pula zwrotów**”). Zwroty nierozdysponowane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.
2. 1 (Jeden) Uczestnik ma prawo otrzymać w Promocji wyłącznie 1 (jeden) zwrot promocyjny na zasadach opisanych w §3 ustęp 1 powyżej.
3. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie w terminie do dnia 30.06.2023 roku; w przypadku zaistnienia konieczności weryfikacji Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu w terminie do dnia 30.07.2023r. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma zwrotu w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, oznacza to, że jego Zgłoszenie zostało zweryfikowane negatywnie; w takiej sytuacji Uczestnik może złożyć reklamację stosownie do § 4 Regulaminu. Zwrot kwoty nastąpi poprzez przełanie jej na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu.
4. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Kwota zwrócona Uczestnikowi opisana w § 3 ust. 1 nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zwrotu ceny z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika

błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwa, traci on prawo do uzyskania zwrotu.

7. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w niniejszym paragrafie, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2019 poz. 1145 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2019 poz. 134 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej na adres: smakowitapromocja@thinkkong.pl w terminie do dnia 15.07.2023 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Promocji jest Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14, 01-230 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000333041, o numerze NIP: 5272606512, o numerze REGON: 141944105, o kapitale zakładowym w wysokości: 200 000,00 złotych, adres e-mail: smakowitapromocja@thinkkong.pl
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją Promocji, tj. w szczególności z przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania zwrotu, dokonania zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami, na podstawie zgody Uczestnika, którą uważa się za wyrażoną wraz z wzięciem udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 pkt. a) ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji Promocji i wykonania obowiązków Organizatora, wynikających z niniejszego Regulaminu, oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe. oraz wsparcia technicznego, systemów informatycznych, i/lub serwisu www, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo.

4. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia zakończenia Promocji w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji, wynikające z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego, rachunkowego.
6. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnik ma prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie jego danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, poprzez przesłanie wiadomości e-mail: smakowitapromocja@thinkkong.pl
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Danych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa, w tym ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
9. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niedopuszczenie do udziału w Promocji.
10. Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o Dane Uczestnika, w tym również w wynikających z profilowania.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz adresy IP.
12. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych i ogólnym rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, oraz tylko w celu związanym z przeprowadzeniem Promocji.
13. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14, 01-230 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Wypróbuj za darmo - dane osobowe”.

§6 Skrzynka kontaktowa

1. Wszelkie zapytania związane z Promocją można kierować do Organizatora, przesyłając wiadomość elektroniczną na skrzynkę kontaktową o adresie: smakowitapromocja@thinkkong.pl Wysłanie wiadomości jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby prowadzenia korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej, na zasadach opisanych w § 5 ust. 5:
2. Administratorem danych osobowych, udostępnianych przez osoby korzystające ze skrzynki kontaktowej, jest Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14, numerem KRS: 0000333041, NIP: 5272606512, o numerze REGON: 141944105, o kapitale zakładowym w wysokości: 200 000,00 złotych
3. Dane osobowe osób korzystających ze skrzynki kontaktowej są przetwarzane na potrzeby prowadzenia korespondencji z osobami korzystającymi ze skrzynki kontaktowej na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 roku., w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z prowadzeniem korespondencji z osobami korzystającymi ze skrzynki kontaktowej. Uczestnik ma prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie jego danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, poprzez przesłanie wiadomości e-mail: smakowitapromocja@thinkkong.pl
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie. Przetwarzane dane osobowe będą obejmować adres e-mail, podane przez osobę dane osobowe w treści wiadomości e-mail oraz adresy IP.
6. Do przetwarzania danych osobowych przez Administratora w ramach skrzynki kontaktowej mają odpowiednio zastosowanie postanowienia §5 ust. 4-13 Regulaminu.

§7 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.).
2. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 r., poz. 847 ze zm.).
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://www.smakowitapromocja.pl/stokrotka>
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika z Promocji lub pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.
5. Organizator ma prawo wprowadzić zmiany do Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.
6. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń w Promocji, publikowania treści na Stronie Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Promocji.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5. powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy przy dokonywaniu Zgłoszeń.